



Université Nice Sophia Antipolis

UFR Espaces & Cultures

Département Géographie, Aménagement
et Environnement Durables
(GAED)

GéoLivret 2012 / 2017

Master I Tourisme
(Spécialités HI)



SOMMAIRE

I. LA FACULTE ESPACES ET CULTURES	1
A. Présentation	1
B. Les Chiffres	1
C. Les Débouchés	1
a. Domaine de compétences spécifiques des étudiants :	1
b. Métiers visés, tant dans le privé que dans le public :	1
D. Contact	1
II. LES FORMATIONS	1
A. Licence Géographie	1
B. Licence Professionnelle « Aménagement du Territoire et Urbanisme (Géomatique et Aménagement) »	1
C. Master Mention Tourisme :	2
a. Spécialité Professionnelle : Hôtellerie Internationale (HI)	2
b. Spécialité Professionnelle : Aménagement et Management Touristique (AMT) (<i>spécialité non ouverte</i>)	2
D. Master Mention Sciences Géographiques :	2
a. Spécialité Professionnelle et Recherche : Climat, Risques, Environnement, Santé (CRES)	2
b. Spécialité Professionnelle et Recherche : GEOProspective, Aménagement et Durabilité des Territoires (GEOPRAD)	2
III. PRESENTATION DU MASTER 1 TOURISME (CMGT12)	3
A. Présentation Générale	3
B. Organisation générale de la formation	3
C. Conditions d'admission	3
D. Modalités d'évaluation et conditions de passage	3
IV. PROGRAMME DES ETUDES	4
A. Spécialité HI	5
B. Spécialité AMT	6
V. RESUME DES COURS	7
MASTER 1 Tourisme – Spécialité HI - SEMESTRE 1	7
MASTER 1 Tourisme – Spécialité HI - SEMESTRE 2	9
MASTER 1 Tourisme – Spécialité AMT - SEMESTRE 1	10
MASTER 1 Tourisme – Spécialité AMT - SEMESTRE 2	12
VI. VOLUME HORAIRE DU MASTER 1 TOURISME – SPECIALITE HI	12
VII. LES SERVICES UTILES	13
A. La Bibliothèque Universitaire (BU)	13
B. Le Centre Régional des Œuvres Universitaires et Sociales (CROUS)	13
C. Les Relations Internationales (RI)	13
D. Le Bureau d'Information et d'Orientation (BIO)	13
E. Le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS)	14
F. Plan du Campus Carlone	15
VIII. CONTACTS	15
A. Faculté Espaces et Cultures	15
a. Direction de la Faculté Espaces et Cultures :	15
b. Direction du Département GAED :	15
c. Assesseurs de la Faculté Espaces et Cultures :	15
d. Responsables des Formations :	16
e. Enseignants de la Faculté Espaces et Cultures	16
f. Personnel Administratif	16
B. Administration/Scolarité Campus Carlone	17

I. La Faculté Espaces et Cultures

A. Présentation

Les formations de la Faculté Espaces et Cultures préparent aux métiers du Développement Durable et de l'Environnement, de la Géographie professionnelle, de l'Aménagement du Territoire et du Tourisme, avec une forte volonté d'insertion professionnelle et de modernité, grâce à des enseignements alliant technicité et culture géographique générale. La Faculté propose un cadre de travail privilégié à taille humaine.

B. Les Chiffres

- **300** étudiants
- **1** Licence Générale
- **1** Licence Professionnelle
- **4** Masters
- **1** Laboratoire de recherche

C. Les Débouchés

a. Domaine de compétences spécifiques des étudiants :

L'environnement et la santé, le développement durable et ses méthodes d'analyse et d'ingénierie – les systèmes d'information géographique (SIG) et l'information appliquée à la gestion des espaces naturels et anthropisés – l'urbanisme et la planification territoriale – l'aménagement du territoire – la géoprospective – le tourisme et le développement touristiques et hôteliers – la recherche dans ces domaines.

b. Métiers visés, tant dans le privé que dans le public :

Chargé d'études ou de mission – Chargé d'opérations d'aménagement et d'urbanisme – Technicien supérieur ou ingénieur de recherche – Cartographe – Statisticien – Enseignant, Chercheur ou Enseignant-Chercheur – Ingénieur d'études et de recherche – Cadres dans le Tourisme et l'Hôtellerie.

D. Contact

Doyen : Gilles MAIGNANT

Tél. : +33.(0)4.93.37.53.59 – UFR-EetC@unice.fr

98, Bd Edouard Herriot – BP 3209 – 06204 Nice Cedex 3

<http://unice.fr/gaed>

II. Les Formations

A. Licence Géographie

Formation géographique fondamentale riche, ouverte vers des problématiques d'aménagement du territoire et d'environnement. Elle est assortie d'une initiation à des outils techniques (cartographie, statistiques, informatique, économie...) et comporte plusieurs sorties de terrain. À l'issue de la Licence, les étudiants peuvent entrer en première année de Master « Sciences Géographiques » ou « Tourisme », qui prépare à travers différents parcours à deux Masters 2 Professionnels et deux Masters Professionnel/Recherche gérés par le Département GAED. Après validation de la Licence 2, il est possible de candidater à la Licence Professionnelle Aménagement du Territoire et Urbanisme – « Géomatique et Aménagement » (équivalent du niveau Licence 3). Des possibilités de parcours à l'étranger sont offertes.

B. Licence Professionnelle « Aménagement du Territoire et Urbanisme (Géomatique et Aménagement) »

La Licence Professionnelle « Aménagement du Territoire et Urbanisme (Géomatique et Aménagement) » est une formation essentiellement technique sur les technologies de traitement et de restitution des informations

géographiques et statistiques par les SIG (Systèmes d'Informations Géographiques) appliquées à deux disciplines : l'aménagement du territoire et l'environnement (parcours au choix).

Mise en œuvre par plusieurs partenaires (Faculté Espaces & Cultures et les Lycées professionnels Léonard de Vinci et Vert d'Azur d'Antibes), cette formation opérationnelle fait appel à des praticiens de la géomatique et de l'aménagement : concepteurs et utilisateurs de logiciels, responsables de services publics,...

C. Master Mention Tourisme :

Le Master Tourisme de la Faculté Espaces et Cultures est l'héritier du célèbre Master GATH (Gestion et Aménagement Touristique et Hôtelier), premier Bac + 5 professionnel créé en France en 1975 avec, de nos jours, plus de 800 étudiants formés, en activité à travers le monde.

a. Spécialité Professionnelle : Hôtellerie Internationale (HI)

Ce master prépare les étudiants à exercer des fonctions de cadre dans le secteur dynamique de l'hôtellerie et de la para-hôtellerie (résidences de tourisme, etc.) en France et à l'international. Les cours et séminaires abordent autant l'approche thématique qu'opérationnelle de l'hôtellerie ; management, stratégie, gestion financière, création d'entreprise, outils spécifiques (yield management, e-tourisme...), ressources Humaines, marketing, hôtellerie durable, langues,... Connaissances approfondies, suivi personnalisé et immersion de six mois en entreprise permettent à nos étudiants de devenir des professionnels recherchés.

b. Spécialité Professionnelle : Aménagement et Management Touristique (AMT) (*spécialité non ouverte*)

Ce master prépare les étudiants à travailler dans le secteur du Tourisme, en consulting, tour operating, agences réceptives, agences événementielles, palais des congrès, collectivités territoriales, administrations du Tourisme en France et à l'étranger... Aménagement touristique, approche scientifique du Tourisme, outils du management, gestion financière, marketing, management de la destination, tourisme durable, connaissance des entreprises touristiques, langues, management de groupes... sont les vecteurs essentiels de cette formation qui s'appuie sur le réseau et les quasi 40 années d'expérience du Master GATH pour former au Tourisme d'aujourd'hui et à celui de demain !

D. Master Mention Sciences Géographiques :

a. Spécialité Professionnelle et Recherche : Climat, Risques, Environnement, Santé (CRES)

Ce Master récemment ouvert propose une formation de haut niveau, qui n'a actuellement pas d'équivalent dans un grand Sud-Est français, centrée sur les interactions environnement-sociétés, en privilégiant l'entrée climatique/air. Le Master CRES concerne le climat actuel et futur, ainsi que ses effets dans le domaine des risques environnementaux, par exemple dans le domaine de la Santé, liée au confort climatique en ville et à la pollution de l'air, des incendies de forêt, des problèmes d'érosion... Une multi-compétence est apportée, thématiquement, mais aussi techniquement, et permet de former des étudiants rapidement aptes à être opérationnels dans trois champs majeurs : les services de l'État, les Collectivités territoriales et les bureaux d'études privés.

b. Spécialité Professionnelle et Recherche : GEOProspective, Aménagement et Durabilité des Territoires (GEOPRAD)

Ce nouveau Master est le premier en France spécialisé en géoprospective territoriale, c'est-à-dire l'anticipation du devenir des territoires face aux enjeux du développement durable à travers des outils d'analyse spatiale, de modélisation et des systèmes d'information géographique. Les compétences théoriques et pratiques apportées par ce master préparent aux métiers de l'aménagement du territoire et de la géomatique (parcours Urbanisme et Géomatique, URBA-GEO) et aux métiers de la recherche (parcours Structures et Dynamiques Spatiales, SDS). Le master GEOPRAD s'appuie sur l'expertise d'un laboratoire de recherche reconnu dans l'application de ces outils aux sciences territoriales (UMR 7300 ESPACE).

III. Présentation du Master 1 Tourisme (CMGT12)

A. Présentation Générale

Le Master Mention Tourisme de la Faculté Espaces et Cultures, avec sa Spécialité Hôtellerie Internationale (HI) et sa Spécialité Aménagement et Management du Tourisme (AMT) (**actuellement non ouverte**), est l'héritier du célèbre Master GATH (Gestion et Aménagement Touristique et Hôtelier), premier Bac + 5 professionnel créé en France en 1975 avec, de nos jours, plus de 800 étudiants formés, en activité à travers le monde.

La spécialité **Hôtellerie Internationale (HI)** prépare les étudiants à exercer des fonctions de cadre dans le secteur dynamique de l'hôtellerie et de la para-hôtellerie (résidences de tourisme, etc.) en France et à l'international. Les cours et séminaires abordent autant l'approche thématique qu'opérationnelle de l'hôtellerie complétés par des sorties sur le terrain (visites d'hôtels, de restaurants...); nos étudiants ont donc des compétences en management, gestion financière, outils spécifiques (yield management, e-tourisme...), restauration, ressources humaines, marketing, hôtellerie durable... En suivant cette spécialité vous serez en mesure de :

- poser un diagnostic aussi bien sur la maîtrise des dépenses que sur la politique commerciale et le département des ressources humaines de l'hôtel ;
- proposer un plan d'actions dans ces domaines ;
- concevoir et mettre en œuvre une politique qualité adaptée à l'établissement d'accueil ;
- mener une politique de revenue management ;
- mener des actions de maîtrise des coûts matière et d'optimisation de la carte en restauration.

La spécialité **Aménagement et Management du Tourisme (AMT)** (**spécialité non ouverte**) prépare les étudiants à travailler dans le secteur du Tourisme, en consulting, tour operating, agences réceptives, agences événementielles, palais des congrès, collectivités territoriales, administrations du Tourisme en France et à l'étranger... Aménagement touristique, approche scientifique du Tourisme, outils du management, gestion financière, marketing, management de la destination, tourisme durable, connaissance des entreprises touristiques, langues, management de groupes... sont les compétences essentielles des étudiants de cette formation qui allie cours, travail sur le terrain et visites d'équipements et de destinations touristiques. En suivant cette spécialité vous serez en mesure de :

- comprendre le comportement des touristes et notamment des nouvelles mobilités ;
- créer et gérer des événements ;
- promouvoir des destinations ;
- monter des projets et des produits touristiques et événementiels.

Le Master comporte un tronc commun d'enseignements avec le Master Mention Tourisme.

B. Organisation générale de la formation

Le Master 1 Tourisme comprend **8 Unités d'Enseignement (UE)** réparties sur 2 semestres. Ces UE sont divisées en **Unités de Formation (UF = Cours)**. Chaque UE vaut un certain nombre de points ECTS. Il y a **30 ECTS par semestre**. Il faut donc **60 ECTS pour acquérir son Master 1**.

C. Conditions d'admission

Pour pouvoir accéder au Master 1 Tourisme, il faut être titulaire d'un **diplôme de niveau Bac+3 (Licence 3 ou d'un diplôme admis en équivalence)** dans un domaine préparant à ce Master.

D. Modalités d'évaluation et conditions de passage

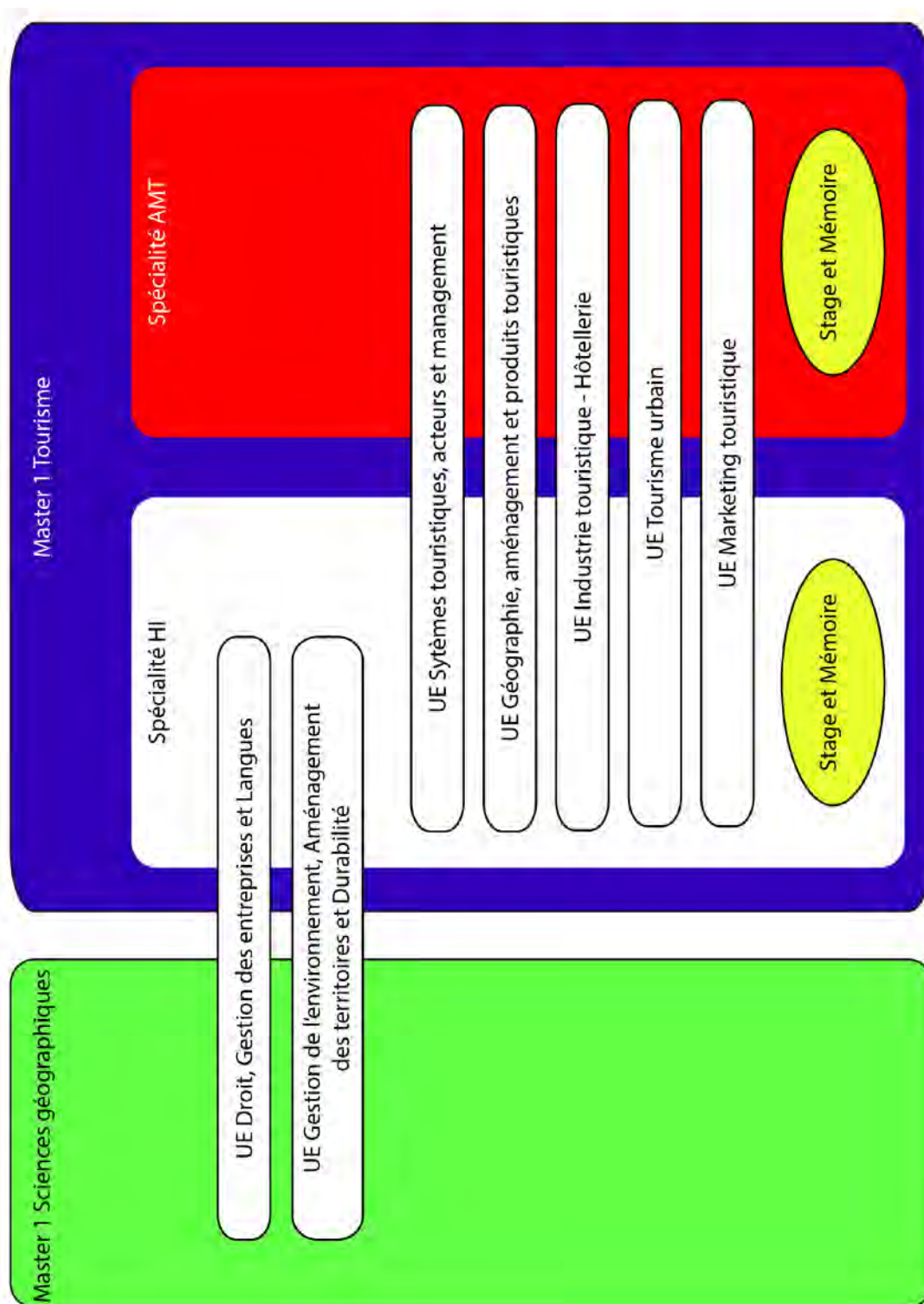
Dans la majorité des cas l'étudiant(e) poursuit ses études en **contrôle continu intégral (CCI)**. Ceci implique que l'étudiant(e) doit **être présent à chaque cours**, car une évaluation peut être réalisée par l'enseignant à n'importe quel moment. De plus, le contrôle continu intégral induit qu'il n'existe **aucune session de rattrape**. C'est-à-dire que si

l'année n'est pas acquise en contrôle continu, l'étudiant(e) a l'obligation de redoubler pour acquérir les UE manquantes.

L'étudiant(e) peut aussi être évalué en **contrôle terminal (CT)** mais seulement sous certaines conditions bien précises.

Il est important de noter qu'il n'y a **pas de note éliminatoire** et que les **coefficients des UE sont proportionnels au nombre d'ECTS par UE**. Donc, il y a un **coefficient de 30 par semestre**. Pour obtenir son année et passer en année supérieure la **compensation est possible**. En effet, il y a **compensation des notes à l'intérieur d'une UE, entre les UE et entre les semestres**.

IV. Programme des études



A. Spécialité HI

MASTER 1 Tourisme - Spécialité HI - SEMESTRE 1					
UE/UF	CODE UE/UF	ECTS	INTITULÉ	HRS	COEFF
UE 1	CMGT10	6	Droit, Gestion des entreprises, Langues	88	6
UF		1,5	Initiation au Droit	18CM ¹	1,5
UF		1,5	Gestion des entreprises	18CM	1,5
UF		1,5	Perspectives Management & Marketing	18CM	1,5
UF		1,5	Langues	24TD ²	1,5
UE 2	CMGT11	6	Gestion de l'environnement, Aménagement des territoires et Durabilité	45	6
UF		2	Aménagement	15CM	2
UF		2	Aménagement et Environnement	15CM	2
UF		2	Durabilité	15CM	2
UE 3	CMGT12	6	Systèmes touristiques, acteurs et management	60	6
UF		3	Systèmes touristiques : management et acteurs	36 CM	3
UF		3	Tourisme & Transport	12CM/12TD	3
UE 4	CMGT13	6	Géographie, aménagement et produits touristiques	60	6
UF		3	Géographie et aménagements touristiques	30CM	2
UF		1	Géographie de la France et Étude de cas touristiques	6CM	1
UF		1	Aménagement touristique littoral	6CM	1
UF		1	Étude de cas d'aménagements touristiques	12CM/6TD	1
UF		1	Excursion de terrain	6TD	1
UE 5	CMGT14	6	Industrie touristique - Hôtellerie	27	6
UF		3	Hôtellerie	15CM	3
UF		3	Montage de produits événementiels	12TD	3

MASTER 1 Tourisme - Spécialité HI - SEMESTRE 2					
UE/UF	CODE UE/UF	ECTS	INTITULÉ	HRS	COEFF
UE 6	CMGT20	18	Mémoire de stage ou de recherche	2 à 4 mois	18
UE 7	CMGT21	6	Tourisme urbain	24	6
UF		6	Tourisme urbain	24CM	6
UE 8	CMGT22	6	Marketing touristique	36	6
UF		3	Marketing touristique	24CM	3
UF		3	Conception d'un événement MICE	12TD	3

¹ CM = Cours Magistraux

² TD = Travaux Dirigés

B. Spécialité AMT

MASTER 1 Tourisme - Spécialité AMT - SEMESTRE 1					
UE/UF	CODE UE/UF	ECTS	INTITULÉ	HRS	COEFF
UE 1	CMGT10	6	Droit, Gestion des entreprises, Langues	88	6
UF		1,5	Initiation au Droit	18CM ³	1,5
UF		1,5	Gestion des entreprises	18CM	1,5
UF		1,5	Perspectives Management & Marketing	18CM	1,5
UF		1,5	Langues	24TD ⁴	1,5
UE 2	CMGT11	6	Gestion de l'environnement, Aménagement des territoires et Durabilité	45	6
UF		2	Aménagement	15CM	2
UF		2	Aménagement et Environnement	15CM	2
UF		2	Durabilité	15CM	2
UE 3	CMGT12	6	Systèmes touristiques, acteurs et management	60	6
UF		3	Systèmes touristiques : management et acteurs	36 CM	3
UF		3	Tourisme & Transport	12CM/12TD	3
UE 4	CMGT13	6	Géographie, aménagement et produits touristiques	60	6
UF		3	Géographie et aménagements touristiques	30CM	2
UF		1	Géographie de la France et Étude de cas touristiques	6CM	1
UF		1	Aménagement touristique littoral	6CM	1
UF		1	Étude de cas d'aménagements touristiques	12CM/6TD	1
UF		1	Excursion de terrain	6TD	1
UE 5	CMGT14	6	Industrie touristique - Hôtellerie	27	6
UF		3	Hôtellerie	15CM	3
UF		3	Montage de produits évènementiels	12TD	3

MASTER 1 Tourisme - Spécialité AMT - SEMESTRE 2					
UE/UF	CODE UE/UF	ECTS	INTITULÉ	HRS	COEFF
UE 6	CMGT20	18	Mémoire de stage ou de recherche	2 à 4 mois	18
UE 7	CMGT21	6	Tourisme urbain	24	6
UF		6	Tourisme urbain	24CM	6
UE 8	CMGT22	6	Marketing touristique	36	6
UF		3	Marketing touristique	24CM	3
UF		3	Conception d'un événement MICE	12TD	3

³ CM = Cours Magistraux

⁴ TD = Travaux Dirigés

V. Résumé des cours

MASTER 1 Tourisme – Spécialité HI - SEMESTRE 1

○ **UE 1 : Droit, Gestion des entreprises, Langues (CMGO10 - 6 ECTS - 88hrs)**

○ **Initiation au Droit (1,5 ECTS - 18hrs CM)**

Le cours doit permettre aux étudiants de découvrir, comprendre et utiliser les notions juridiques essentielles aux besoins recensés dans leurs futurs domaines professionnels et offrir une initiation globale aux complexités juridiques.

Le premier chapitre traite des fondamentaux juridiques pour lesquels sont abordés successivement le droit des sociétés, le droit applicable aux organismes à but non lucratif, au titre du droit social, les relations individuelles et collectives du travail sociale du travailleur. Le second chapitre traite des domaines de spécialités des étudiants en matière de droit économique du tourisme, d'aménagement territorial, d'urbanisme et d'environnement.

○ **Gestion des entreprise (1,5 ECTS - 18hrs CM) :**

Le cours traite de l'analyse et la gestion d'une organisation : les étudiants apprennent à identifier les caractéristiques (taille, statuts juridiques, secteurs et branches d'activité etc.), l'environnement (complexité, opportunités, contraintes, interactions...), le fonctionnement et les modes de management (organisation de la production de travail, management des ressources humaines, style de direction...), la finalité et les objectifs. Plusieurs types d'organisations sont étudiés ; organisation publique, entreprise, organisation à but non lucratif, etc. Enfin, c'est dans le cadre d'une démarche entrepreneurial que les étudiants restituent l'ensemble des éléments acquis dans un projet collectif (groupe de 4) de création ou de reprise d'entreprise.

○ **Perspectives Management & Marketing (1,5 ECTS - 18hrs CM) :**

Les thèmes spécifiques, présentés dans ce cours, permettent une approche relativement originale du management et du marketing, qui favorise l'accès à leur logique fondamentale et à leurs principes généraux, condition souvent négligée de leur apprentissage et de leur usage efficaces. On gagne donc à les appréhender dans l'optique traduite par le choix pédagogique de cette mosaïque d'illustrations à la fois autonomes et articulées. Chaque thème, lié à tous les autres, est l'entrée de multiples assemblages transversaux qui s'agrègent en une trame opératoire.

○ **Langues (1,5 ECTS - 24hrs TD) - LANSAD⁵**

Les cours de langues de niveau Master 1 sont délivrées par LANSAD. Les inscriptions au cours se font auprès de ce service.

○ **UE 2 : Gestion de l'environnement, Aménagement des territoires et Durabilité (CMGT11 - 6 ECTS - 45hrs)**

○ **Aménagement (2 ECTS - 15hrs CM)**

Le cours magistral d'aménagement du territoire présente les problématiques fondamentales (l'analyse du territoire, les fondements rationnels et le schéma organique de l'aménagement) avant de s'attarder sur l'étude des villes et des métropoles. Il permet de présenter les méthodes d'analyse spatiale en aménagement et celles permettant de passer à la prospective.

○ **Aménagement et Environnement (2 ECTS - 15hrs CM)**

Ce cours permet d'initier les étudiants issus de filières autres que la géographie à l'aménagement tout en apportant aux géographes un éclairage particulier sur l'aménagement touristique du littoral. L'aménagement du territoire est en effet un enjeu majeur pour la France entre héritages et avenir, volontarisme et liberté.

Le cours débute par un rappel, définitions et historiques de l'aménagement du territoire. Il se poursuit par une illustration des concepts ainsi définis, en faisant un bilan de la loi « littoral ». Pour cela, après avoir défini le terme « littoral » proprement dit, le cours aborde le déficit d'observation du tourisme littoral et présente une typologie des espaces touristiques dans le monde. Ensuite, celui-ci présente une rétrospective de l'histoire du tourisme littoral et de l'impact de celui-ci sur l'aménagement des littoraux et relie cet aménagement du littoral à des questions telles que la ressource touristique ou la fragilité des milieux

○ **Durabilité (2 ECTS - 15hrs CM)**

Ce cours présente les trois piliers du développement durable et des quatre principes de durabilité. Pour former les étudiants aux enjeux de la durabilité, ce concept est d'abord défini avec l'appui des exemples issus d'un rapport sur l'économie verte. Les notions d'équilibre environnemental, d'équité sociale, de paradigmes écologiques sont ensuite abordées ainsi que celles de capital naturel. Les indicateurs de durabilité sont ensuite plus longuement étudiés.

Le cours suit deux cas d'études permettant d'appliquer ce concept à la gestion des territoires :

⁵ LANSAD = Langues pour autres disciplines

- Le tourisme en Méditerranée (industrie touristique, tourisms, patrimoine naturel et culturel, parcs animaliers) et ses répercussions économiques et environnementales ;
- L'exemple de la Coulée Verte à Nice (enjeux, principes, objectifs, bases légales et outils) pour étudier comment environnement et développement durable sont intégrés dans les politiques de la ville.

○ **UE 3 : Systèmes touristiques, acteurs et management (CMGT12 - 6 ECTS - 60hrs)**

○ **Systèmes touristiques, acteurs et management (3 ECTS - 36hrs CM)**

Ce cours a pour objectif de donner un cadrage global sur le système touristique européen via ses principaux acteurs et une analyse des tendances structurelles et conjoncturelles du secteur. Après un préambule sur l'Union Européenne l'enseignement se décompose en quatre parties : les touristes (demande, motivation, localisation, impacts), les principaux organismes et entreprises (Services d'informations aux touristes, TO et agences de voyages, Hôtellerie-Hébergement...), l'emploi dans le secteur, les changements structurels et la compétitivité de la filière touristique (TIC et Tourisme, environnement et durabilité, innovation et compétitivité).

○ **Tourisme & Transport (3 ECTS - 12hrs CM/12hrs TD)**

Le tourisme est une forme de mobilité. On ne peut donc le comprendre sans faire appel aux transports. Il s'agit de deux activités largement imbriquées, comme on le constate aujourd'hui, avec un transport aérien acteur majeur du développement du tourisme international. L'automobile et le train ne sont pas en reste à l'heure où la croisière est en plein essor. Le cours est divisé en six parties. La première porte sur les évolutions techniques dans ce domaine et la diffusion planétaire du tourisme. La deuxième s'intéresse aux formes spatiales prises par celle-ci (ligne, tache d'huile, archipel). La troisième s'intéresse à la réduction de la distance-coût, spécialement dans le secteur aérien avec le charter puis le *low cost*. La suivante montre l'influence des compagnies de transport dans la mise en tourisme ou la création de certains lieux. La cinquième partie s'intéresse aux questions d'aménagement des lieux touristiques en relation avec les transports. La dernière traite du lien entre pratiques touristiques et transport.

○ **UE 4 : Géographie, aménagement et produits touristiques (CMGT13 – 6 ECTS - 60hrs)**

○ **Géographie, aménagement et produits touristiques (2 ECTS - 30hrs CM)**

Ce cours a pour objectif, après un cadrage sur la notion de littoral, de préciser, dans un premier temps, quels sont les éléments constitutifs de la station touristique, particulièrement en milieu balnéaire, tant environnementaux et naturels que créés par l'Homme : eau, plage, climat... ports, équipements de loisirs, sportifs et culturels etc. Dans un deuxième temps est abordée l'analyse de l'aménagement des grandes régions littorales touristiques françaises : Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon, Bretagne...

○ **Géographie de la France et Étude de cas touristiques (1ECTS - 6hrs CM)**

Après une présentation de la France comme un résumé de l'Europe, il est rappelé la présence française dans le monde, la genèse du territoire et les diverses formes d'organisation du territoire sont identifiées à travers le temps. A partir de quelques chiffres, la France est étudiée selon les thématiques suivantes : les mutations du monde rural, l'espace industriel et ses héritages, villes et armature urbaine, nouveaux territoires urbains, populations, migrations et géographie du travail. Puis, l'aménagement du territoire et l'espace français actuel sont analysés pour établir un bilan critique de l'aménagement du territoire. Le territoire et ses contradictions sont observés. En conclusion, une étude régionale de régions françaises est faite.

○ **Géographie de la France et Étude de cas touristiques (1ECTS - 6hrs CM)**

Après avoir défini le terme « littoral » proprement dit, les diverses limites du littoral sont étudiées. Puis il en est de même pour le « tourisme littoral ». Celui-ci présente d'abord par une rétrospective de l'histoire du tourisme littoral. Puis, les problèmes liés à la ressource touristique, les problèmes liés au fait que le littoral est un espace fragile et les conséquences. Le cours aborde le déficit d'observation du tourisme littoral. Puis, une typologie des espaces touristiques dans le monde est montrée avec de nombreux exemples des organisations spatiales.

○ **Étude de cas d'aménagements touristiques (1 ECTS - 12hrs CM/6hrs TD) & Excursion de terrain (1ECTS - 6hrs TD)**

Parmi les défis relevés par les sociétés modernes, la recherche d'un meilleur cadre de vie est un but en soit. Afin de satisfaire à ces demandes, l'aménagement du territoire et la planification urbaine ont intégré dans cette "géographie du territoire", la dimension de l'aménagement touristique. Après un rappel historique international et européen des différents mouvements qui ont permis à l'aménagement du territoire de conquérir ses lettres de noblesse, on s'attardera sur le particularisme du modèle français. Enfin, ces réflexions seront illustrées, par des cas concrets satisfaisants aux principales réglementations en vigueur sur le territoire national. Pour permettre aux étudiants de concrétiser les acquis du cours, ils seront invités à participer à une "sortie terrain", soit dans le Département des Alpes-Maritimes, soit sur Monaco.

o **UE 5 : Industrie touristique - Hôtellerie (CMGT14 – 6 ECTS - 27hrs)**

o **Hôtellerie (3 ECTS - 15hrs CM)**

a / Présentation générale de l'hébergement commercial en France : acteurs, formes d'exploitation, classements, organisation humaine.

b / Fonctions opérationnelles : gestion des réservations, de l'accueil /information, procédures de départ de la clientèle.

c / Gestion et contrôle des ventes, mesure des résultats, contrôles de qualité.

d / Commercialisation : département des ventes et actions commerciales

o **Montage de produits évènementiels (3 ECTS - 12hrs TD)**

MASTER 1 Tourisme – Spécialité HI - SEMESTRE 2

o **UE 6 : Mémoire de stage ou de recherche (CMGT20 – 18 ECTS – 2 à 4 mois)**

o **UE 7 : Tourisme urbain (CMGT21 – 6 ECTS - 24hrs)**

o **Analyse spatiale et mondialisation (2 ECTS - 15hrs CM)**

Nous avons tenu dans ce cours à nous démarquer de l'approche simpliste et déterministe, qui consiste à distinguer un « tourisme urbain » d'un « tourisme rural » et d'un « tourisme balnéaire », pour montrer que le tourisme est fondamentalement une activité urbaine et qu'il existe des mondes urbains du tourisme. Pour les étudier, nous nous appuyons sur de multiples exemples à travers le monde organisés selon une typologie des lieux touristiques distinguant les sites, les comptoirs, les stations, les villes et les conurbations.

o **UE 8 : Marketing touristique (CMGT22– 6 ECTS - 36hrs)**

o **Marketing touristique (3 ECTS - 24hrs CM)**

Le cours traite du marketing propre au secteur touristique et aux entreprises du tourisme (destinations, Tour Opérateurs, Agences de voyage, transporteurs, Offices de tourisme etc.).Après avoir acquis les principaux concepts de base de marketing, et après avoir appris à faire un diagnostic marketing, l'étudiant découvre les particularités et les concepts spécifiques au domaine du tourisme, par exemple le marketing des services. Dans la dernière partie du cours des exemples de politique marketing sont analysées (Groupe Accor, Relais et châteaux, Voyageurs du monde, Best western, EasyJet etc.). Enfin, une démarche méthodologique est présentée à l'étudiant.

o **Conception d'un évènement MICE (3 ECTS - 12hrs TD)**

Le rôle du cours est de permettre à l'étudiant de concevoir un événement dans le cadre d'un évènement tourisme d'affaire.

L'objectif d'enseignement est de maîtriser la compréhension, la conception et la présentation d'évènements lié au tourisme

d'affaire (Meeting Incentive Convention Exhibition). L'objectif appliqué de ce cours est la la création d'un séjour incentive sur la Côte d'Azur.

○ **UE 1 : Droit, Gestion des entreprises, Langues (CMGO10 - 6 ECTS - 88hrs)**

○ **Initiation au Droit (1,5 ECTS - 18hrs CM)**

Le cours doit permettre aux étudiants de découvrir, comprendre et utiliser les notions juridiques essentielles aux besoins recensés dans leurs futurs domaines professionnels et offrir une initiation globale aux complexités juridiques.

Le premier chapitre traite des fondamentaux juridiques pour lesquels sont abordés successivement le droit des sociétés, le droit applicable aux organismes à but non lucratif, au titre du droit social, les relations individuelles et collectives du travail sociale du travailleur. Le second chapitre traite des domaines de spécialités des étudiants en matière de droit économique du tourisme, d'aménagement territorial, d'urbanisme et d'environnement.

○ **Gestion des entreprise (1,5 ECTS - 18hrs CM) :**

Le cours traite de l'analyse et la gestion d'une organisation : les étudiants apprennent à identifier les caractéristiques (taille, statuts juridiques, secteurs et branches d'activité etc.), l'environnement (complexité, opportunités, contraintes, interactions...), le fonctionnement et les modes de management (organisation de la production de travail, management des ressources humaines, style de direction...), la finalité et les objectifs. Plusieurs types d'organisations sont étudiés ; organisation publique, entreprise, organisation à but non lucratif, etc. Enfin, c'est dans le cadre d'une démarche entrepreneurial que les étudiants restituent l'ensemble des éléments acquis dans un projet collectif (groupe de 4) de création ou de reprise d'entreprise.

○ **Perspectives Management & Marketing (1,5 ECTS - 18hrs CM) :**

Les thèmes spécifiques, présentés dans ce cours, permettent une approche relativement originale du management et du marketing, qui favorise l'accès à leur logique fondamentale et à leurs principes généraux, condition souvent négligée de leur apprentissage et de leur usage efficaces. On gagne donc à les appréhender dans l'optique traduite par le choix pédagogique de cette mosaïque d'illustrations à la fois autonomes et articulées. Chaque thème, lié à tous les autres, est l'entrée de multiples assemblages transversaux qui s'agrègent en une trame opératoire.

○ **Langues (1,5 ECTS - 24hrs TD) - LANSAD⁶**

Les cours de langues de niveau Master 1 sont délivrées par LANSAD. Les inscriptions au cours se font auprès de ce service.

○ **UE 2 : Gestion de l'environnement, Aménagement des territoires et Durabilité (CMGT11 - 6 ECTS - 45hrs)**

○ **Aménagement (2 ECTS - 15hrs CM)**

Le cours magistral d'aménagement du territoire présente les problématiques fondamentales (l'analyse du territoire, les fondements rationnels et le schéma organique de l'aménagement) avant de s'attarder sur l'étude des villes et des métropoles. Il permet de présenter les méthodes d'analyse spatiale en aménagement et celles permettant de passer à la prospective.

○ **Aménagement et Environnement (2 ECTS - 15hrs CM)**

Ce cours permet d'initier les étudiants issus de filières autres que la géographie à l'aménagement tout en apportant aux géographes un éclairage particulier sur l'aménagement touristique du littoral. L'aménagement du territoire est en effet un enjeu majeur pour la France entre héritages et avenir, volontarisme et liberté.

Le cours débute par un rappel, définitions et historiques de l'aménagement du territoire. Il se poursuit par une illustration des concepts ainsi définis, en faisant un bilan de la loi « littoral ». Pour cela, après avoir défini le terme « littoral » proprement dit, le cours aborde le déficit d'observation du tourisme littoral et présente une typologie des espaces touristiques dans le monde. Ensuite, celui-ci présente une rétrospective de l'histoire du tourisme littoral et de l'impact de celui-ci sur l'aménagement des littoraux et relie cet aménagement du littoral à des questions telles que la ressource touristique ou la fragilité des milieux

○ **Durabilité (2 ECTS - 15hrs CM)**

Ce cours présente les trois piliers du développement durable et des quatre principes de durabilité. Pour former les étudiants aux enjeux de la durabilité, ce concept est d'abord défini avec l'appui des exemples issus d'un rapport sur l'économie verte. Les notions d'équilibre environnemental, d'équité sociale, de paradigmes écologiques sont ensuite abordées ainsi que celles de capital naturel. Les indicateurs de durabilité sont ensuite plus longuement étudiés.

Le cours suit deux cas d'études permettant d'appliquer ce concept à la gestion des territoires :

- Le tourisme en Méditerranée (industrie touristique, tourisms, patrimoine naturel et culturel, parcs animaliers) et ses répercussions économiques et environnementales ;

⁶ LANSAD = Langues pour autres disciplines

- L'exemple de la Coulée Verte à Nice (enjeux, principes, objectifs, bases légales et outils) pour étudier comment environnement et développement durable sont intégrés dans les politiques de la ville.

- **UE 3 : Systèmes touristiques, acteurs et management (CMGT12 - 6 ECTS - 60hrs)**

- **Systèmes touristiques, acteurs et management (3 ECTS - 36hrs CM)**

Ce cours a pour objectif de donner un cadrage global sur le système touristique européen via ses principaux acteurs et une analyse des tendances structurelles et conjoncturelles du secteur. Après un préambule sur l'Union Européenne l'enseignement se décompose en quatre parties : les touristes (demande, motivation, localisation, impacts), les principaux organismes et entreprises (Services d'informations aux touristes, TO et agences de voyages, Hôtellerie-Hébergement...), l'emploi dans le secteur, les changements structurels et la compétitivité de la filière touristique (TIC et Tourisme, environnement et durabilité, innovation et compétitivité).

- **Tourisme & Transport (3 ECTS - 12hrs CM/12hrs TD)**

Le tourisme est une forme de mobilité. On ne peut donc le comprendre sans faire appel aux transports. Il s'agit de deux activités largement imbriquées, comme on le constate aujourd'hui, avec un transport aérien acteur majeur du développement du tourisme international. L'automobile et le train ne sont pas en reste à l'heure où la croisière est en plein essor. Le cours est divisé en six parties. La première porte sur les évolutions techniques dans ce domaine et la diffusion planétaire du tourisme. La deuxième s'intéresse aux formes spatiales prises par celle-ci (ligne, tache d'huile, archipel). La troisième s'intéresse à la réduction de la distance-coût, spécialement dans le secteur aérien avec le charter puis le *low cost*. La suivante montre l'influence des compagnies de transport dans la mise en tourisme ou la création de certains lieux. La cinquième partie s'intéresse aux questions d'aménagement des lieux touristiques en relation avec les transports. La dernière traite du lien entre pratiques touristiques et transport.

- **UE 4 : Géographie, aménagement et produits touristiques (CMGT13 – 6 ECTS - 60hrs)**

- **Géographie, aménagement et produits touristiques (2 ECTS - 30hrs CM)**

Ce cours a pour objectif, après un cadrage sur la notion de littoral, de préciser, dans un premier temps, quels sont les éléments constitutifs de la station touristique, particulièrement en milieu balnéaire, tant environnementaux et naturels que créés par l'Homme : eau, plage, climat... ports, équipements de loisirs, sportifs et culturels etc. Dans un deuxième temps est abordée l'analyse de l'aménagement des grandes régions littorales touristiques françaises : Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon, Bretagne...

- **Géographie de la France et Étude de cas touristiques (1ECTS - 6hrs CM)**

Après une présentation de la France comme un résumé de l'Europe, il est rappelé la présence française dans le monde, la genèse du territoire et les diverses formes d'organisation du territoire sont identifiées à travers le temps. A partir de quelques chiffres, la France est étudiée selon les thématiques suivantes : les mutations du monde rural, l'espace industriel et ses héritages, villes et armature urbaine, nouveaux territoires urbains, populations, migrations et géographie du travail. Puis, l'aménagement du territoire et l'espace français actuel sont analysés pour établir un bilan critique de l'aménagement du territoire. Le territoire et ses contradictions sont observés. En conclusion, une étude régionale de régions françaises est faite.

- **Géographie de la France et Étude de cas touristiques (1ECTS - 6hrs CM)**

Après avoir défini le terme « littoral » proprement dit, les diverses limites du littoral sont étudiées. Puis il en est de même pour le « tourisme littoral ». Celui-ci présente d'abord par une rétrospective de l'histoire du tourisme littoral. Puis, les problèmes liés à la ressource touristique, les problèmes liés au fait que le littoral est un espace fragile et les conséquences. Le cours aborde le déficit d'observation du tourisme littoral. Puis, une typologie des espaces touristiques dans le monde est montrée avec de nombreux exemples des organisations spatiales.

- **Étude de cas d'aménagements touristiques (1 ECTS - 12hrs CM/6hrs TD) & Excursion de terrain (1ECTS - 6hrs TD)**

Parmi les défis relevés par les sociétés modernes, la recherche d'un meilleur cadre de vie est un but en soit. Afin de satisfaire à ces demandes, l'aménagement du territoire et la planification urbaine ont intégré dans cette "géographie du territoire", la dimension de l'aménagement touristique. Après un rappel historique international et européen des différents mouvements qui ont permis à l'aménagement du territoire de conquérir ses lettres de noblesse, on s'attardera sur le particularisme du modèle français. Enfin, ces réflexions seront illustrées, par des cas concrets satisfaisants aux principales réglementations en vigueur sur le territoire national. Pour permettre aux étudiants de concrétiser les acquis du cours, ils seront invités à participer à une "sortie terrain", soit dans le Département des Alpes-Maritimes, soit sur Monaco.

- **UE 5 : Industrie touristique - Hôtellerie (CMGT14 – 6 ECTS - 27hrs)**

o **Hôtellerie (3 ECTS - 15hrs CM)**

a / Présentation générale de l'hébergement commercial en France : acteurs, formes d'exploitation, classements, organisation humaine.

b / Fonctions opérationnelles : gestion des réservations, de l'accueil /information, procédures de départ de la clientèle.

c / Gestion et contrôle des ventes, mesure des résultats, contrôles de qualité.

d / Commercialisation : département des ventes et actions commerciales

o **Montage de produits évènementiels (3 ECTS - 12hrs TD)**

MASTER 1 Tourisme – Spécialité AMT - SEMESTRE 2

o **UE 6 : Mémoire de stage ou de recherche (CMGT20 – 18 ECTS – 2 à 4 mois)**

o **UE 7 : Tourisme urbain (CMGT21 – 6 ECTS - 24hrs)**

o **Analyse spatiale et mondialisation (2 ECTS - 15hrs CM)**

Nous avons tenu dans ce cours à nous démarquer de l'approche simpliste et déterministe, qui consiste à distinguer un « tourisme urbain » d'un « tourisme rural » et d'un « tourisme balnéaire », pour montrer que le tourisme est fondamentalement une activité urbaine et qu'il existe des mondes urbains du tourisme. Pour les étudier, nous nous appuyons sur de multiples exemples à travers le monde organisés selon une typologie des lieux touristiques distinguant les sites, les comptoirs, les stations, les villes et les conurbations.

o **UE 8 : Marketing touristique (CMGT22– 6 ECTS - 36hrs)**

o **Marketing touristique (3 ECTS - 24hrs CM)**

Le cours traite du marketing propre au secteur touristique et aux entreprises du tourisme (destinations, Tour Opérateurs, Agences de voyage, transporteurs, Offices de tourisme etc.).Après avoir acquis les principaux concepts de base de marketing, et après avoir appris à faire un diagnostic marketing, l'étudiant découvre les particularités et les concepts spécifiques au domaine du tourisme, par exemple le marketing des services. Dans la dernière partie du cours des exemples de politique marketing sont analysées (Groupe Accor, Relais et châteaux, Voyageurs du monde, Best western, EasyJet etc.). Enfin, une démarche méthodologique est présentée à l'étudiant.

o **Conception d'un évènement MICE (3 ECTS - 12hrs TD)**

Le rôle du cours est de permettre à l'étudiant de concevoir un événement dans le cadre d'un événement tourisme d'affaire.

L'objectif d'enseignement est de maîtriser la compréhension, la conception et la présentation d'évènements lié au tourisme d'affaire (Meeting Incentive Convention Exhibition). L'objectif appliqué de ce cours est la la création d'un séjour incentive sur la Côte d'Azur.

VI. Volume horaire du Master 1 Tourisme – Spécialité HI

Les cours de Master 1 Tourisme – Spécialité HI se décomposent en Cours Magistraux (CM) et en Travaux Dirigés (TD). Ainsi, le volume d'heure de cours est de : 340 heures (280 heures Semestre 1 + 60 heures Semestre 2) + 2 à 4 mois de stage

VII. Les Services utiles

A. **La Bibliothèque Universitaire (BU)**

La Bibliothèque Universitaire (BU) de la Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines (LASH), se situe sur le Campus Carlone, dans le bâtiment à gauche du parvis central.

Elle propose 17 professionnels et une vaste collection de documents multimédias (en consultation sur place ou à domicile) : 123 000 livres, 1 618 périodiques, 9 CD-ROM, 300 CD, des cartes, des microfilms et un catalogue recensant les collections des 5 implantations de la BU. La BU vous offre un Service de Prêt Entre Bibliothèques (PEB) et un Service de Recherche Documentaire Informatisée (RDI).

L'inscription auprès de la banque de prêt est gratuite et s'effectue au rez-de-chaussée toute l'année. Des séances de formation sont organisées en début d'année universitaire. Une fois inscrit, vous avez accès gratuitement aux BU des 4 Campus (Droit, Médecine et Odontologie, Sciences et le Pôle Universitaire de Saint-Jean d'Angely).

Coordonnées :

✉ : 98, Boulevard Édouard Herriot - BP 3209 - 06 204 Nice Cedex 3

☎ : 04.93.37.55.55

🌐 : www.bibliotheque.unice.fr

B. **Le Centre Régional des Œuvres Universitaires et Sociales (CROUS)**

Le Centre Régional des Œuvres Universitaires et Sociales (CROUS) peut offrir une aide sociale et permettre de faciliter la recherche d'un logement, d'un emploi, de voyages, d'activités culturelles, etc..

Coordonnées :

✉ : 18, Avenue des Fleurs - 06050 Nice Cedex 1

☎ : 04.92.15.50.50

🌐 : www.crous-nice.fr / crous.nice@wanadoo.fr

C. **Les Relations Internationales (RI)**

Les Relations Internationales (RI) se situent sur le Campus Carlone au bureau 145. L'Université Nice Sophia Antipolis donne la possibilité à ses étudiants de faire une partie de leurs études à l'étranger. Elle reçoit également des étudiants de nombreux pays dans le cadre de plusieurs programmes dont le programme ERASMUS.

✉ : 98, Boulevard Édouard Herriot - BP 3209 - 06 204 Nice Cedex 3

☎ : 04.93.37.55.74

🌐 : www.bibliotheque.unice.fr

D. **Le Bureau d'Information et d'Orientation (BIO)**

Le Bureau d'Information et d'Orientation (BIO) se situe sur le Campus au rez-de-chaussée, avec une entrée dans le Hall H (face à la BU).

Ce service permet de répondre à vos questions sur les filières et les débouchés. Vous trouverez des renseignements d'ordre juridique, économique, universitaire ou sanitaire. Un accueil spécifique est prévu pour les personnes handicapées qui peuvent bénéficier du 1/3 temps supplémentaire lors du déroulement des examens ou d'une aide pendant les cours.

L'Assistante sociale aide aussi les étudiant(e)s à s'adapter et à rechercher une solution à leurs problèmes personnels. Elle peut intervenir auprès des autres services sociaux ou d'autres interlocuteurs. Elle peut aussi orienter vers des consultations spécialisées (gynécologues, aide psychologique, etc.).

✉ : 98, Boulevard Édouard Herriot - BP 3209 - 06 204 Nice Cedex 3

☎ : 04.93.37.54.83

💻 : <http://unice.fr/orientation-emplois-stages/bio> / bio-lash@unice.fr

E. **Le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS)**

Le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives propose à tous les étudiants inscrits à l'Université Nice Sophia Antipolis la pratique d'activités physiques et sportives. Il propose aussi des enseignements d'éducation physique (50 activités physiques et sportives différentes, de l'initiation à la compétition) pouvant être validés dans les cursus universitaires.

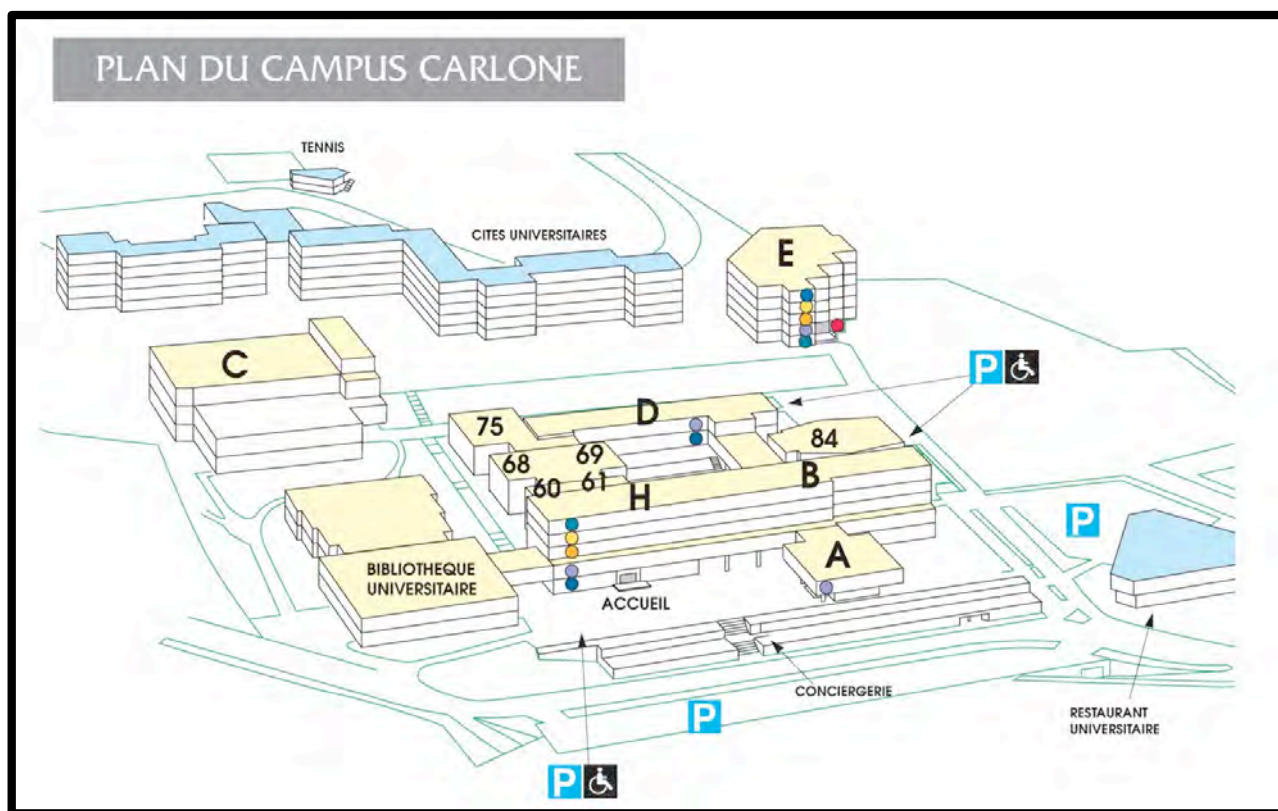
Les activités proposées sont : sports collectifs, sports de combat, activités d'entretien et de gestion du stress, activités de pleine nature, dans, sports de raquettes, activités aquatiques, etc.

✉ : 98, Boulevard Édouard Herriot - BP 3209 - 06 204 Nice Cedex 3

☎ : 04.93.37.55.77

💻 : <http://suapsweb.unice.fr/cgi-bin/WebObjects/SIUAPSWeb> / suaps@unice.fr

F. Plan du Campus Carlone



IX. Contacts

A. *Faculté Espaces et Cultures*



a. Direction de la Faculté Espaces et Cultures :

- Directeur de la Faculté Espaces et Cultures :
Gilles MAIGNANT : 04.93.37.56.90 / Gilles.MAIGNANT@unice.fr
- Secrétariat de la Faculté Espaces et Cultures :
Corinne ROCCO : 04.93.37.54.52 / Corinne.ROCCO@unice.fr

b. Direction du Département GAED :

- Directeur du Département GAED :
Matteo CAGLIONI : 04.93.37.53.59 / Matteo.CAGLIONI@unice.fr
- Secrétariat du Département GAED :
Touria HLIMI : 04.93.37.53.59 / Touria.HLIMI@unice.fr

c. Assesseurs de la Faculté Espaces et Cultures :

- Assesseur à la Pédagogie :
Fabrice DECOUIGNY : 04.93.37.56.86 / Fabrice.DECOUIGNY@unice.fr
- Assesseur à la Recherche, à l'Innovation et aux Relations Internationales :
Sandra PEREZ : 04.93.37.56.86 / Sandra.PEREZ@unice.fr

d. Communication et Promotion de la Faculté Espaces et Cultures :

- Chargé de Communication et Promotion :
 - **Touria HLIMI** : 04.93.37.53.59 / Touria.HLIMI@unice.fr

e. Responsables des Formations :

- Licence Générale Sciences Géographiques :
Matteo CAGLIONI : 04.93.37.53.59 / Matteo.CAGLIONI@unice.fr
- Licence Professionnelle « Aménagement du Territoire et Urbanisme (Géomatique et Aménagement) » :
Julien ANDRIEU : 04.93.37.55.41 / Julien.ANDRIEU@unice.fr
- Master 1 Sciences Géographiques :
Fabrice DECOUPIGNY : 04.93.37.56.86 / Fabrice.DECOUPIGNY@unice.fr
- Master 1 Tourisme :
Jean-Christophe GAY : 04.93.37.54.62 / jean-christophe.GAY@unice.fr
- Master 2 Professionnel et Recherche Climat, Risques, Environnement, Santé (CRES) :
Pierre CARREGA : 04.93.37.54.61 / Pierre.CARREGA@unice.fr
- Master 2 Professionnel et Recherche GEOProspective, Aménagement et Durabilité des Territoires (GEOPRAD) :
Isabelle MOR : 04.93.37.54.64 / Isabelle.MOR@unice.fr
- Master 2 Professionnel Tourisme - Hôtellerie Internationale (HI) :
Sylvie CHRISTOFLE : 04.93.37.54.62 / Sylvie.CHRISTOFLE@unice.fr
- Master 2 Professionnel Tourisme - Aménagement et Management du Tourisme (AMT) :
Sylvie CHRISTOFLE : 04.93.37.54.62 / Sylvie.CHRISTOFLE@unice.fr

f. Enseignants de la Faculté Espaces et Cultures

- **ANDRIEU Julien (MCF)** : 04.93.37.55.41 / Julien.ANDRIEU@unice.fr / Bureau 014 (Bât. E)
- **BAILLY Éric (MCF)** : 04.93.37.54.64 / Eric.BAILLY@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **CAGLIONI Matteo (MCF)** : 04.93.37.53.59 / Matteo.CAGLIONI@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **CARREGA Pierre (PR)** : 04.93.37.54.61 / Pierre.CARREGA@unice.fr / Bureau 01 (Bât. E)
- **CHRISTOFLE Sylvie (MCF)** : 04.93.37.54.62 / Sylvie.CHRISTOFLE@unice.fr / Bureau 428 (Bât. H)
- **DECOUPIGNY Fabrice (MCF)** : 04.93.37.56.86 / Fabrice.DECOUPIGNY@unice.fr / Bureau 410 (Bât. H)
- **EMSELLEM Karine (MCF)** : 04.93.37.56.27 / Karine.EMSELLEM@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **FOX Dennis (PR)** : 04.93.37.55.42 / Dennis.FOX@unice.fr / Bureau 04B (Bât. E)
- **FUSCO Giovanni (Chercheur CNRS)** : 04.93.37.54.43 / Giovanni.FUSCO@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **GAY Jean-Christophe (PR)** : 04.93.37.54.62 / jean-christophe.GAY@unice.fr / Bureau 428 (Bât. H)
- **MAIGNANT Gilles (Chercheur CNRS)** : 04.93.37.54.62 / Gilles.MAIGNANT@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **MARTIN Nicolas (MCF)** : 04.93.37.53.80 / Gilles.MAIGNANT@unice.fr / Bureau 013 (Bât. E)
- **MOR Isabelle (MCF)** : 04.93.37.54.64 / Isabelle.MOR@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **MORENO Diego (MCF)** : 04.93.37.55.43 / Diego.MORENO@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)
- **PEREZ Sandra (MCF)** : 04.93.37.56.86 / Sandra.PEREZ@unice.fr / Bureau 410 (Bât. H)
- **VOIRON Christine (PR)** : 04.93.37.54.63 / Christine.VOIRON@unice.fr / Bureau 429 (Bât. H)

g. Personnel Administratif

- **GIBELLO Véronique (UMR 7300)** : 04.93.37.54.64 / Veronique.GIBELLO@unice.fr / Bureau 429 (Bat.H)
- **HLIMI Touria (GAED)** : 04.93.37.53.59 / Touria.HLIMI@unice.fr / Bureau 431 (Bat.H)
- **IVALDI Sonia (UMR 7300)** : 04.93.37.54.64 / Sonia.IVALDI@unice.fr / Bureau 429 (Bat.H)
- **ROCCO Corinne (UFR)** : 04.93.37.54.52 / Corinne.ROCCO@unice.fr / Bureau 430 (Bat.H)

B. Administration/Scolarité Campus Carlone



- **Scolarité LASH** : 04.93.37.55.27 / scol-lash@unice.fr / Bureau 129 (Bat.B)
Inscription/Réinscription/Transfert "Accueil"/Validation des acquis/Certificats de scolarité :
VO Rosa : 04.93.37.53.52 / Rosa.VO@unice.fr / Bureau 129 (Bat.B)
Régie :
FIEFVET Christele : Christele.FIEFVET@unice.fr / Bureau 129 (Bat.B)
- **Bureau des Relations Internationales (RI)** : Bureau 126 (Bat.B)
Chargée de mission aux RI :
GHAZALI Maria : 04.93.37.55.73 / Maria.GHAZALI@unice.fr / Bureau 126 (Bat.B)
Mobilités entrantes, accords et mobilités enseignantes :
BRIAND Anita : 04.93.37.55.66 / Anita.BRIAND@unice.fr / Bureau 126 (Bat.B)
Mobilités sortantes Europe, programmes Averroès :
BELHEOUANE Souad : 04.93.37.56.48 / Souad.BELHEOUANE@unice.fr / Bureau 126 (Bat.B)
- **LANSAD (Maison des Langues) Campus CARLONE** : 04.93.37.55.83 / maison_des_langues@unice.fr / Bureau 232 (Bat.H) Responsable :
ROUVEYROL Laurent : 04.89.88.14.45 / Laurent.ROUVEYROL@unice.fr / Bureau 232 (Bat.H)

