

**GRASSE ÉVÉNEMENTS**

# EN MARS, ÇA BOUGE AU MIP !

L'année 2018, qui marque les 10 ans de la réouverture du MIP après travaux, démarre sur les chapeaux de roues avec une série de rencontres grand public concoctées avec soin par les équipes du musée. En mars, pas moins de six dates retiennent notre attention : elles ont comme dénominateur commun, les liens entre le parfum et nos émotions, le parfum et la mémoire, le parfum et l'imagination.





**MARDI 13 MARS À 13H30**  
**Le Cerveau du Futur**

Visite guidée sur la thématique de la mémoire olfactive  
**Public scolaire uniquement**  
 Jardins du Musée International de la Parfumerie (JMIP)

**SAMEDI 17 MARS DE 15H À 17H**  
**« Le goût du futur »**



Conférence animée par **Sébastien FIORUCCI**, Doctorant de l'ICN (CNRS-UNS).  
 Le sens du goût est l'une des stratégies développées par notre cerveau pour décrypter notre environnement au niveau moléculaire. Cette modalité sensorielle est indispensable à notre organisme pour la régulation de nos besoins en nutriments. Au-delà des mécanismes physiologiques ancestraux, le plaisir procuré par ce que nous mangeons peut influencer nos

comportements parfois jusqu'à l'excès. Sébastien FIORUCCI, enseignant-chercheur à l'Institut de Chimie de Nice (Université Côte d'Azur), fera le point sur les mécanismes moléculaires de la perception gustative et exposera les recherches actuelles sur ce sens chimique, notamment comment les techniques d'intelligence artificielle influencent la découverte de nouvelles saveurs.

**Grand public**

Musée International de la Parfumerie (MIP)



**DIMANCHE 18 MARS**  
**DE 15H À 17H**  
**« Le futur des sens chimiques »**

Conférence animée par **Caroline BUSHDID**, Doctorante de l'ICN (CNRS-UNS)

1000 milliards d'odeurs. C'est le nombre extraordinaire d'odeurs que notre nez est capable de discriminer.

Mais quelle stratégie est déployée par notre cerveau pour décrypter les structures moléculaires ? Peut-on faire un modèle virtuel du nez humain ? Caroline BUSHDID retracera les étapes de la perception des odeurs et des goûts, et montrera comment l'intelligence artificielle permettra d'avancer notre savoir sur ces sens.

**Grand public**

Musée International de la Parfumerie (MIP)

**LUNDI 19 MARS DE 13H30 À 16H30**  
**ATELIERS SCIENTIFIQUES**

- Conférence « La science en flacon » par le Pr. Serge ANTONCZAK de l'ICN (CNRS-UNS).
  - Atelier sur « L'Intelligence Artificielle » par l'association « Les petits débrouillards ».
  - Visite interactive du MIP sur le thème « Science & Parfum ».
- Public scolaire uniquement**

Musée International de la Parfumerie (MIP)



**JEUDI 22 MARS À 18H**  
**Conférence**

**Les parfums Louis Vuitton, l'esprit et la matière** par Jacques CAVALLIER BELLETRUD, Maître Parfumeur

Depuis quatre siècles, la matière première naturelle fait partie de la palette du parfumeur. Pour créer les parfums Louis Vuitton, les essences et les absolues, traitées à

Grasse, ont été souvent plus qu'un point de départ : une inspiration. La Maison Louis Vuitton a souhaité renouer avec un savoir-faire qui a fait partie de son histoire : la parfumerie. Cette réflexion fut menée de concert avec Jacques CAVALLIER BELLETRUD, Maître-Parfumeur, qui a rejoint Louis Vuitton en janvier 2012.

Petit-fils et fils de parfumeurs grasseois, Jacques CAVALLIER BELLETRUD a grandi dans cette « matrice de la parfumerie française », y élaborant au fil des ans, un lexique olfactif où qualité, générosité et sensualité sont les maîtres mots.

**Grand public**

Frais de participation : 7€ - Gratuit membres ARMIP.

COMPLET. Inscription sur liste d'attente conseillée (nombre de places limitées)

Musée International de la Parfumerie (MIP)



**LUNDI 26 MARS À 18H30**

**Conférence**

**Les sources d'inspiration du parfumeur** par Calice BECKER, VP parfumeur et Directrice de l'École de Parfumerie GIVAUDAN

*J'aime ajouter une dose de mystère, rien ne capte plus l'attention que ce qui étonne* (Calice BECKER)

Un jour Calice BECKER demande à sa mère comment se fabrique l'eau de Cologne et où sont les fleurs dont elle perçoit le parfum. *Le jus était cristallin comme de l'eau pure, aucun pétale, aucune corolle n'était visible.* Le mystère fut résolu quand elle commença sa formation de parfumeur et aujourd'hui c'est à son tour de mettre les fleurs en flacon. Et pas uniquement les fleurs car ses créations, inspirées de ses voyages, de sa passion pour l'éthologie ou encore de ses expériences culinaires, offrent un kaléidoscope d'images et de sensations. Elles s'inspirent aussi de l'art comme celui des peintres flamands tel REMBRANDT qui manie si bien les couleurs ou celui des maîtres de la Renaissance italienne juxtaposant comme nuls autres l'ombre et la lumière. Ainsi la parfumerie de Calice BECKER se révèle pragmatique et sensible à l'extrême.

**Grand public**

Entrée libre.

Information & réservation

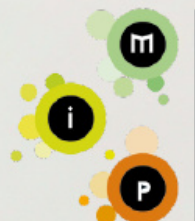
agallina@paysdegrasse.fr

Tel : +33 (0)4 97 05 58 05

Musée International de la Parfumerie (MIP)



GRASSE



MOUANS-SARTOUX

**www.museesdegrasse.com**

Musée International de la Parfumerie (MIP)

2, Boulevard du Jeu de Ballon - 06130 Grasse

Jardins du Musée International de la Parfumerie (JMIP)

979 chemin des Gourettes à Mouans-Sartoux